



28.05.2015

Pressemitteilung des Lenkungskreises Stadtmarketing Gerlingen
zur Veranstaltung „Forum Stadtmarketing 2015“

Gerlingen beschreitet neue Wege beim bürgeroffenen Stadtmarketing

Stadtmarketing hat das Ziel, die positive Wahrnehmung der Stadt Gerlingen sowohl nach innen als auch nach außen hin zu festigen und zu steigern. Mit dem Forum Stadtmarketing 2015 bietet die Stadt Gerlingen einen bürgeroffenen Prozess, um an der nachhaltigen Sicherung und Steigerung der Attraktivität Gerlingens mitzuwirken.

Seit je her hat das Thema Stadtmarketing einen hohen Stellenwert in der Stadtverwaltung. Es gehört zu den wichtigen Aufgaben der Verwaltung, die Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort im Sinne der Gerlinger Bürger weiterzuentwickeln. Um diese Entwicklung transparent und bürgernah zu gestalten wurde bereits mit Beitritt der Stadt Gerlingen zum „Lokale Agenda 21“ Prozess im Jahre 1999 allen Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit eröffnet, an der Diskussion und Gestaltung der eigenen Stadt aktiv mitzuwirken.

Aus diesem bürgerschaftlichen Engagement heraus hat sich nun vor mehr als zwei Jahren der Lenkungskreis Stadtmarketing entwickelt. Gemeinsam mit Gerlingens Bürgern und den beteiligten Handlungsträgern aus Verwaltung, Politik, BDS Gerlingen und dem Arbeitskreis Stadtmarketing der Lokalen Agenda 21 sowie externen Fachleuten wurde mit dem „Gerlinger Stadtmarketinghandbuch“ bereits ein tragfähiges Stadtmarketingkonzept erarbeitet. Darin sind in den fünf Handlungsfeldern Wirtschaft und Arbeit, Wohnen und Wohnumfeld, Innenstadt mit Einzelhandel, Freizeit und Kultur und Nachhaltigkeit bereits Entwicklungsziele und –strategien, sowie mögliche Maßnahmen und Ideen festgehalten. All diese Maßnahmen sollen auf folgende Ziele hinarbeiten:

Gerlingen ist ein attraktiver Wohnstandort mit herausragenden Wohnumfeldbedingungen, mit einer modernen Innenstadt und einem vielfältigen Kultur-, Sport- und Freizeitangebot.

Gerlingen ist ein starker und attraktiver Wirtschaftsstandort mit ausgewogener Gewerbe-, Industrie-, Handels-, und Dienstleistungsstruktur in der Region Stuttgart.

Um diese Ziele zu erreichen und bereits Erreichtes künftig zu erhalten sind vielschichtige Maßnahmen in den Handlungsfeldern notwendig, die Auswirkungen auf alle Lebensbereiche und alle Interessengruppen haben - sei es das Einkaufen in der Innenstadt, die Anpassung der Verkehrsinfrastruktur, ein noch attraktiveres Wohnumfeld oder das Kultur- und Vereinsleben.

Konkret stehen unter anderem folgende Fragenstellungen auf dem Prüfstand:

- Ist eine City-Einkaufs-Karte sinnvoll für Gerlingen?
- Steigert ein innenstadtweites, vorweihnachtliches Ambiente mit dazugehörigen Aktionen in der Adventszeit die Attraktivität der Innenstadt und beeinflusst dies das Einkaufsverhalten positiv?
- Welche ganzjährigen Gestaltungsmaßnahmen steigern die Attraktivität unserer Stadt?

All diese Fragen haben ein Ziel: Gerlingen noch ein bisschen attraktiver zu machen.



Mein Gerlingen.
Die Marketing Initiative des
Lenkungskreises Stadtmarketing
Gerlingen in Zusammenarbeit mit



Stadt Gerlingen
und dem



Arbeitskreis Stadtmarketing
der Lokalen Agenda 21



Aus diesem Grund ist dieser Prozess von Anfang an so gestaltet, dass eine aktive Bürgerbeteiligung möglich, vorgesehen und vor allem notwendig ist. Denn wer kennt die Bedürfnisse, Anliegen und alltäglichen Herausforderungen besser als die Bürger Gerlingens selbst. An diesem Wissen teilzuhaben und gemeinsam, auf einer breiten Basis die Zukunft des Stadtmarketings aktiv zu gestalten ist der Kern des neuen Forums Stadtmarketing.

Deshalb lädt der Lenkungskreis Stadtmarketing alle Interessierten am 16.07.2015 ab 19:00 Uhr ins Rathaus Gerlingen ein, um über die Umsetzung der ersten Impulsprojekte unter dem neuen Motto

„Mein Gerlingen – einfach attraktiver“

zu informieren und vor allem offen zu diskutieren.

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen und Interviewanfragen:

Stadtverwaltung Gerlingen
Geschäftsstelle Lokale Agenda / Lenkungskreis
Birgit Steinbach
Rathausplatz 1 · 70839 Gerlingen
Tel: 07156/205-7201, Fax: -5210

Mehr und aktuelle Informationen finden Sie zudem unter
www.mein-gerlingen.de



Mein Gerlingen.
Die Marketing Initiative des
Lenkungskreises Stadtmarketing
Gerlingen in Zusammenarbeit mit



Stadt Gerlingen
und dem



Arbeitskreis Stadtmarketing
der Lokalen Agenda 21